

Communiqué de presse 3 décembre 2017

www.trophees2017.netineo.com

#NETINEO

Lancement des Trophées 2017 de la vidéo Online

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES PROFESSIONNELS

DE LA VIDEO SUR INTERNET

Le dépôt des candidatures est ouvert.

Organisées par Netineo et soutenues par tout l'écosystème de l'audiovisuel, de la communication et du digital, les Trophées 2017 de la vidéo online démarrent sa 4^o édition.

Futur de la télévision, en constante croissance depuis plusieurs années, utilisée par de plus en plus d'entreprises pour améliorer leur communication, la vidéo sur Internet connaît un succès incontestable. Toutes les entreprises, petites ou grandes, s'y mettent pour toucher et interagir avec un public désormais connecté à tout moment et en tout lieu.

Cette évolution rapide des usages et de l'accès aux contenus audiovisuels entraîne pour les professionnels de la communication, du marketing et du digital un besoin permanent de se repérer, d'identifier et de comprendre les tendances, de pouvoir rencontrer des entreprises spécialisées à même de les accompagner dans la mise en place de leur stratégie.

Les Trophées de la vidéo online relèvent à nouveau ce challenge avec l'ambition de :

1. **Inciter le plus grand nombre d'entreprises à utiliser la vidéo online** (leur faire découvrir les meilleures créations, réalisations, campagnes, technologies, solutions)
2. **Réunir tout l'écosystème** (annonceurs, marchands, agences, régies, éditeurs, maisons de production, fournisseurs de technologies et de services...)
3. **Développer l'activité du secteur** (dénicher des talents et des entreprises innovantes, leur apporter visibilité et opportunités commerciales)
4. **Fournir un moyen efficace et pérenne de se repérer, s'adapter, s'inspirer, se retrouver** (site Internet, événements...)

Le dispositif de cette nouvelle édition renforce les éléments qui ont assuré le succès de cette compétition depuis l'origine :

- **Un Jury très prestigieux** sous la Présidence d'Alexandra Maurais du Groupe La Poste et regroupant tous les métiers de l'écosystème
- De nombreuses prix en compétition couvrant tous les aspects de la vidéo sur Internet :
 - 9 catégories récompensant **les meilleurs projets par secteur d'activité** (Banque / Finance, Alimentation / Boisson, ...)
 - 8 catégories récompensant **les innovations les plus marquantes sur les grands enjeux du moment**
 - 3 prix hors catégorie
- **Un vote online ouvert à tous les professionnels** apportant une très forte visibilité à tous les candidats (plus de 100 000 points de contact)
- **Une soutenance des candidats** sélectionnés pour venir présenter leur candidature lors de la délibération du Jury
- **Une remise de prix qui sera précédée d'une conférence** où candidats et membres du jury participeront à des tables rondes thématiques

Les dates clés de l'édition 2017 sont :

- **12 décembre au 3 février 2017** : dépôt des candidatures
- **20 février au 9 mars 2017** : votes online des professionnels
- **29 mars 2017** : soutenance des candidats et délibération du jury
- **fin avril 2017** : conférence et remise des prix

De nombreuses entreprises, associations professionnelles et media apportent leur soutien à cette compétition devenue incontournable.



Plus d'informations

Le Kit Presse des Trophées 2017 (logos, bannières) : [Kit Presse](#)

Le site des Trophées 2017 : [Site 2016](#)

Le site et le palmarès des Trophées 2016 : [Palmarès](#)

A propos des Trophées de la Vidéo Online

Organisés par Netineo avec le soutien de très nombreux, les Trophées de la vidéo online ont pour objectifs d'inciter le plus grand nombre d'entreprise à utiliser la vidéo online pour améliorer leur communication et leur relation client, développer l'activité des entreprises du secteur, réunir tout l'écosystème, et enfin fournir un moyen efficace aux professionnels du secteur de se repérer, s'adapter, s'inspirer, se retrouver.

Pour toute demande d'informations : Philippe BORNSTEIN +33 6 80 54 06 39 pbornstein@netineo.com