



# LES TROPHÉES DE LA VIDEO ONLINE **2017** by **netineo**

**LE RENDEZ-VOUS ANNUEL  
DU MARCHE**

[www.trophees2017.netineo.com](http://www.trophees2017.netineo.com)

#NETINEO

## **DOSSIER DE PRESSE**

**Décembre 2017**

Pour toute demande de visuels : Nicolas Jabbour +33 6 28 60 17 91 [njabbour@netineo.com](mailto:njabbour@netineo.com)

Pour toute autre demande: Philippe Bornstein +33 6 80 54 06 39 [pbornstein@netineo.com](mailto:pbornstein@netineo.com)

# NETINEO LANCE LA QUATRIEME EDITION DES TROPHEES DE LA VIDEO ONLINE

***Organisés par Netineo, cette compétition a pour vocation de récompenser les meilleures solutions, réalisations campagnes de vidéo online de l'année 2016.***

Les Trophées de la vidéo online récompensent les innovations, créations, solutions, technologies, réalisations, campagnes vidéo... ayant su, grâce aux possibilités offertes par l'Internet, créer une forte valeur ajoutée.

Cette valeur ajoutée, spécifique à la combinaison de la vidéo et de l'Internet, s'exprime par exemple par la personnalisation dynamique du contenu vidéo publié (éditorial, publicitaire, brand content...), la qualité de l'expérience utilisateur adapté à l'ADN de chacun des écrans de publication voire leurs combinaisons, les dispositifs interactifs, les capacités d'engagement, le partage social, le traitement temps réel des informations collectées pour plus d'efficacité, etc.

Cette compétition démarre en décembre 2016 par l'ouverture des dossiers de candidature et se termine en avril 2017 avec une conférence suivie de la remise des Prix de la vidéo online.

## **PHILIPPE BORNSTEIN, UN EXPERT DE LA VIDEO ONLINE**

Fondateur en 2007 et dirigeant de **Netineo**, Philippe Bornstein conseille et accompagne les entreprises dans la définition et la mise en place de leur stratégie vidéo en France et à l'international. Philippe était auparavant six ans Senior VP du Groupe **Netsize** (acquis par **Gemalto**), l'un des leaders mondiaux des services data sur téléphones mobiles (SMS, Internet mobile, applications, micro-paiement). Il a également été Manager dans des cabinets de conseil (**Accenture, Ernst & Young**) et a travaillé pendant près de 10 ans dans l'industrie.

L'intuition initiale qu'avait Philippe en créant Netineo « **La vidéo sur Internet est le meilleur des supports de communication et de relation clients pour les entreprises** » n'a fait que se confirmer année après année.

## **NETINEO, UNE ENTREPRISE SPECIALISTE DE LA VIDEO**

Au service des groupes media, des marques/annonceurs, des marchands, des producteurs audiovisuels, des agences, des régies, des fournisseurs technologiques..., **Netineo** fournit du conseil, des services et des technologies aux entreprises pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs stratégiques en matière de Paid, Owned & Earned Media.

Parallèlement à son activité de conseil, Netineo contribue directement à l'animation et au développement du marché français par la tenue de conférences depuis 2010 et l'organisation annuelle des Trophées de la vidéo online depuis 2014.

Au fil du temps, ces événements sont devenus le lieu où se dessinent en France le futur de la communication et de la relation-client. <http://www.netineo.com/>

## L'AMBITION DES TROPHEES DE LA VIDEO ONLINE

Les Trophées poursuivent plusieurs objectifs :

1. **inciter** le plus grand nombre d'entreprise à utiliser la vidéo online pour améliorer leur communication et leur relation client,
2. **développer** l'activité des entreprises du secteur,
3. **réunir** tout l'écosystème,
4. et enfin **fournir** un moyen efficace aux professionnels du secteur de se repérer, s'adapter, s'inspirer, se retrouver

## 20 PRIX COUVRENT TOUS LES METIERS DE LA VIDEO ONLINE

Neuf Prix récompenseront les meilleures solutions, réalisations, campagnes de l'année 2016 par secteurs d'activité :

- Alimentation / Boisson / Consommation courante
- Automobile / Transports / Véhicules divers
- Assurance / Banque / Autres services
- Beauté / Cosmétique / Hygiène
- Commerce / Distribution / VPC
- Corporate / Grandes causes / Institutionnel / Social
- Loisirs / Divertissement / Media / Tourisme
- Electronique / Informatique / Télécommunications
- Habillement / Accessoires / Mode / Maison

Huit prix couvrent les grandes tendances du moment en matière de vidéo online :

- Usages Mobile
- Convergence TV / Digital
- Personnalisation
- Stratégie sociale
- Modèles économiques
- Transformation digitale
- Usages émergents
- Startup de l'année

Enfin, trois récompenses sont décernés

- Prix des Professionnels
- Coup de cœur du Jury
- Grand Prix 2017 de la vidéo online

Pour en savoir plus : [www.trophees2017.netineo.com/categories/](http://www.trophees2017.netineo.com/categories/)

## ETAPES & DATES CLES DE LA COMPETITION

Les grandes étapes des Trophées de la vidéo online 2015 sont les suivantes :

- **Du 2 novembre 2016 au 3 février 2017** : Préparation des Trophées, sélection des membres du Jury, mise en place des partenariats...

- **Du 12 décembre au 3 février 2017** : Ouverture du site & Traitement des dossiers de candidature
- **Du 20 février au 9 mars 2017** : Votes online des professionnels & Premiers examen des candidatures par les membres du Jury
- **Le 7 mars** : Réunion du Jury à l'Union des Annonceurs (UDA) & Sélection des candidats invités à la soutenance & Cocktail
- **Le 29 mars** : Soutenance des candidats & Délibération et vote du Jury & Cocktail
- **Le 25 ou 27 avril** : Conférence des Trophées (tables rondes candidats / membres du Jury) & Remise des prix & Cocktail

### DIFFERENTES MODES DE PARTICIPATION AUX TROPHEES

Ouverts à tous les professionnels et entreprises concernés par la vidéo online, il est possible de participer aux Trophées de multiples façons :

- Déposer un ou plusieurs dossiers de candidature
- Voter online pour élire dans chaque catégorie les meilleures solutions, réalisations, projets
- Venir à la conférence et remise des Prix
- Soutenir les Trophées en tant que partenaire technique, media, institutionnel ou sponsor
- Rester informé par la Newsletter des Trophées

### NOUVEAUTES DE L'EDITION 2017

Parmi les nouveautés de cette quatrième édition : la création d'une catégorie Grand Prix, la tenue d'une conférence composée de tables rondes réunissant candidats et membres du jury, la mise en place de dotations fournies par des partenaires des Trophées.

### UN JURY PRESTIGIEUX

Le Jury des Trophées a pour tâche d'analyser l'ensemble des dossiers de candidatures et voter pour élire pour chacun des Prix décernés à la soirée des Trophées les nominés et lauréats.

Présidé par Alexandra Mauraisin (Directrice adjointe de la marque Groupe La Poste), le jury est notamment composé cette année d'un pool de plus de 10 grands annonceurs / marques de premier plan.

### DE NOMBREUX PARTENAIRES

Des entreprises et associations professionnelles soutiennent les Trophées de la vidéo online : Kantar media, M6, Médiamétrie, l'AACC, CB expert, Ecran Total, l'IAB, Le Pole media Grand Paris, le SNPTV, l'UDA, l'UDECAM.



**Philippe Bornstein**  
CEO, NETINEO



Quelques questions posées à Philippe Bornstein

**1) Depuis plusieurs années, vous êtes un entrepreneur de la vidéo. Qu'est que cela représente pour vous ?**

La chance de travailler dans un secteur d'activité passionnant et en fort développement, riche de très nombreux métiers, à la croisée de l'audiovisuel, du digital et de la communication.

La vidéo est le medium préféré des internautes et le plus puissant des media, le plus émotionnel, le plus riche et divers. C'est le media des media et donc assez naturellement le meilleur support de communication et de relation clients pour les entreprises.

Mais c'est aussi le plus complexe.

Réussir une bonne vidéo n'est pas facile, développer les technologies adaptées à la publication ou la monétisation des vidéos fait partie des plus difficiles challenges de l'Internet actuellement, réaliser pour un annonceur une campagne de communication multi supports (TV, papier, online...) optimisant tous les points de contact disponibles est très difficile.

La vidéo online est un art, pas une science.

Nous vivons une évolution majeure de nos modes de consommation des media que ce soit dans le divertissement, l'accès à l'information, les interactions sociales, l'efficacité personnelle et collective. Le développement très rapide de la vidéo sur Internet a des répercussions considérables sur de nombreux secteurs comme l'audiovisuel, l'industrie de la culture, les médias, la publicité, la communication, les technologies de l'Internet... et les entreprises du secteur en termes d'organisation, de compétences, de modèles économiques, d'emploi.

De plus, l'Internet nous permet de déployer beaucoup plus facilement qu'auparavant une stratégie globale, internationale et désintermédiée où l'internaute peut être en relation directe et immédiate avec les marques.

Les challenges pour les entreprises sont importants, les opportunités encore plus.

**2) Pourquoi avoir créé les Trophées de la vidéo online ?**

Le phénomène de la vidéo sur Internet et son développement exponentiel sont récents et ouvrent de très nombreuses opportunités pour les entreprises, celles du secteur mais aussi toutes les entreprises souhaitant bénéficier de la puissance et de l'impact de ce média pour améliorer leur communication et leur relation avec leurs clients.

Il m'est apparu que les professionnels avaient besoin de se repérer dans la diversité des solutions et des entreprises de l'écosystème complexe de la vidéo online, identifier les meilleures réalisations et les meilleurs talents, trouver une source d'inspiration dans leurs projets à venir et dans des usages de la vidéo qu'ils n'imaginaient pas nécessairement. Enfin se retrouver entre professionnels chaque année à l'occasion d'un événement marquant constitue indéniablement un élément mobilisateur.

En créant cette compétition qui dure plusieurs mois avec différentes étapes et un événement ouvert au plus grand nombre, l'ambition est d'assurer la promotion de la vidéo online et de toutes les solutions auprès de toutes les entreprises, des plus petites au plus grandes.

### **3) Comment avez-vous pensé aux différentes catégories ?**

Elles représentent l'ensemble de l'écosystème de la vidéo online et ses principaux métiers. D'autres catégories pourraient voir le jour si les dossiers de candidature sélectionnés en montraient la nécessité. C'est la vocation de la catégorie Nouveaux Usages qui regroupe des services encore émergents mais à très fort potentiel de développement comme le Live, la réalité virtuelle, la réalité augmentée, etc.

### **4) Faire payer la participation à la compétition vous semble t-il légitime ? Pourquoi ?**

Au départ, le modèle économique des Trophées a été construit sur un financement par les entreprises candidates car c'est en grande partie pour elles que cette initiative a été prise : augmenter leur visibilité, mettre en avant leurs solutions et leur apporter des opportunités commerciales très qualifiées.

L'autre facette est bien sûr de les faire découvrir à d'autres entreprises à la recherche de solutions pertinentes pour améliorer leur communication.

Le dispositif des Trophées est conçu pour cela : organiser plusieurs rencontres physiques et online entre fournisseurs et clients pour avancer plus efficacement. C'est ainsi devenu le rendez-vous de l'année.

Ce service a une réelle valeur pour les entreprises candidates et il est fondamental qu'elles en aient parfaitement conscience au cours du processus de sélection des dossiers. Elles peuvent d'ailleurs disposer de tarifs avantageux pendant les premières semaines de cette phase de sélection qui débute en décembre.

Nous sélectionnons des professionnels (le Jury, les partenaires) parmi les meilleurs du secteur qui s'engagent tout au long de la compétition. Eux aussi sont à la recherche de l'excellence et privilégient la qualité des dossiers à leur quantité.

Avoir une contribution financière pour être candidat est donc une garantie de disposer de dossiers de qualité, documentés et mettant bien en valeur les solutions proposées.

Enfin, avec la catégorie Startup où le dossier de candidature est gratuit, nous restons dans la philosophie de Netineo qui est d'aider les entreprises récentes et innovantes en les faisant connaître et leur apportant de réelles opportunités commerciales.