



LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES PROFESSIONNELS DE LA VIDÉO ONLINE

Communiqué de presse du 1 février 2017 pour diffusion immédiate

Publicis Media et Netineo annoncent un partenariat sur les Trophées 2017 de la vidéo online.

Organisés par Netineo et véritable plateforme de mise en relation des entreprises du secteur, les Trophées de la vidéo online récompensent chaque année les meilleures utilisations, solutions, innovations, créations, technologies, réalisations et campagnes de communication combinant Vidéo et Internet.

Publicis Media et Netineo annoncent la mise en place d'un partenariat pour l'organisation de la conférence et la remise des Prix des Trophées 2017 qui reflèteront les tendances marquantes de la vidéo sur Internet.

Cet événement se tiendra à Paris sur le nouveau campus de Publicis le 18 mai 2017 de 14h00 à 20h00.

Seront présents plus de 400 décideurs d'entreprises de la production audiovisuelle, de la communication, des media et des technologies digitales.

Gautier Picquet (Président directeur général - Publicis Media France) interviendra en clôture de l'événement pour aborder :

- les enjeux stratégiques, culturels et économiques que recouvrent la vidéo sur Internet dans un monde désormais hyper connecté,
- la transformation du secteur, des métiers, des modèles d'affaires,
- sa vision du futur

D'après une étude récente de Médiamétrie effectuée en novembre 2016, 34,4 millions d'internautes ont regardé au moins une vidéo sur Internet depuis un ordinateur, soit 55,3% de la population française. En moyenne, chaque internaute a visionné 93 vidéos en y consacrant 5 heures et 22 minutes au cours du mois.

Évènement original et fédérateur de tous les métiers et savoir-faire de la vidéo sur Internet, le rendez-vous du 18 mai prochain mêlera débats d'experts et mise en valeur des meilleures réalisations dans ce domaine :

- **Débats sur les 4 tendances et enjeux clés de la vidéo online en 2017 (keynotes et tables rondes regroupant candidats aux Trophées et grands marques membres du Jury)**
- **Remise des Prix**

- **Prise de parole de Gautier Picquet**
- **Cocktail / networking**

Pour Philippe Bornstein, créateur et organisateur des Trophées de la vidéo online : “ce partenariat traduit l’importance qu’a pris la vidéo online dans les stratégies de communication des entreprises. En aidant les entreprises à se repérer, comprendre les tendances et trouver des partenaires à même de les aider à bénéficier de la puissance de la vidéo combinée à l’Internet, les Trophées jouent un rôle de catalyseur important pour le marché.”

“La journée du 18 mai prochain chez Publicis Media sera un moment fort non seulement pour récompenser les meilleurs talents et entreprises de l’année mais aussi pour permettre aux membres du Jury de rencontrer et créer des liens avec tous les candidats.” indique Alexandra Mauraisin, Présidente du Jury des Trophées 2017 et Directrice adjointe de la Marque Groupe La Poste.

Gautier Picquet, CEO Publicis Media déclare : “Nous sommes très heureux de nous associer à cet événement original, participatif et prestigieux, qui aide le marché à décrypter les tendances de la vidéo sur Internet et inventer les nouvelles écritures adaptées aux besoins des consommateurs et des entreprises”.

Pour rappel, il est encore possible aux entreprises de déposer leurs dossiers de candidature aux Trophées 2017.

Ci-dessous, quelques unes des entreprises présentes dans le Jury présidé par Alexandra Mauraisin.



Plus d’informations

Le Kit Presse des Trophées 2017 (logos, bannières) : [Kit Presse](#)

Le site des Trophées 2017 : [Site 2017](#)

Le site et le palmarès des Trophées 2016 : [Palmarès](#)

Twitter: @Netineo

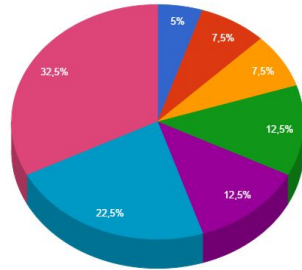
Le site Publicis Media : [Publicis media](#)

Twitter: @PublicisMediaFr

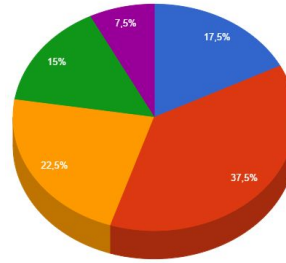
A propos des Trophées de la Vidéo Online

Organisés par Netineo avec le soutien de nombreux partenaires, les Trophées de la vidéo online ont pour objectifs d’inciter le plus grand nombre d’entreprises à utiliser la vidéo online pour améliorer leur communication et leur relation client, développer l’activité des entreprises du secteur, réunir tout l’écosystème, et enfin fournir un moyen efficace aux professionnels du secteur de se repérer, s’adapter, s’inspirer, se retrouver.

- Agence de création
- Agence media
- Agence de communication
- Annonceur
- Maison de production
- Editeurs / Régie media
- Fournisseur de Technologies / Services



- Moins de 10 personnes
- De 10 à 50 personnes
- De 50 à 200 personnes
- De 200 à 1 000 personnes
- Plus de 1 000 personnes



En 2016, les nominés aux Trophées provenaient de tous les métiers de l'écosystème et étaient pour 50 % des entreprises de moins de 50 personnes.

A propos de Publicis Media

Publicis Media compte parmi l'un des quatre pôles de solutions de Publicis Groupe, avec Publicis Communications, Publicis.Sapient et Publicis Healthcare. Dirigé par Steve King, CEO, Publicis Media est porté par cinq marques : Starcom, Zenith, Mediavest | Spark, Blue 449 et Performics. Ses compétences mondiales orientées data et digital-first génèrent de la valeur pour ses clients et concrétisent leur transformation. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 17 500 collaborateurs.

Contacts Presse

Netineo : Philippe BORNSTEIN +33 6 80 54 06 39 pbornstein@netineo.com

Publicis Media : Catherine HELFENSTEIN - catherine.helfenstein@publicis.fr

Les Trophées 2017 de la vidéo online sont soutenus par

dailymotion **KANTAR MEDIA**

