

## Communiqué de presse 18 mai 2017

[www.trophees2017.netineo.com](http://www.trophees2017.netineo.com)

#TVOL

### Palmarès des Trophées 2017 de la vidéo Online

17 PLAYERS D'OR ONT ÉTÉ DÉCERNÉS LORS DE LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX QUI S'EST DÉROULÉ LE 18 MAI CHEZ PUBLICIS MEDIA.

**Rassemblant tous les métiers de la vidéo sur Internet, les Trophées de la vidéo online récompensent les meilleurs projets et talents.**

**Rendez-vous incontournable du marché, les Trophées présentent l'état de l'art, les meilleures pratiques, permettent de découvrir les solutions les plus innovantes et performantes du moment.**

**Devenue un axe stratégique, la vidéo online est désormais au coeur de la communication des entreprises.**

Organisés par Netineo, les Trophées 2017 de la vidéo online ont été remis le 18 mai 2017 aux meilleures solutions, réalisations, campagnes média et entreprises de la vidéo sur Internet.

Plus de 350 dirigeants d'entreprises et experts représentant l'ensemble de cet écosystème étaient présents chez Publicis media (Paris) pour cette cérémonie de remise des prix précédée d'une conférence où de très nombreux experts, décideurs et visionnaires ont échangé sur les Tendances du moment et leurs Recommandations pour aider les entreprises à utiliser le potentiel de la vidéo sur Internet.

**M6 Publicité et Dailymotion y ont présenté en exclusivité le lancement de nouveaux services.**

86 dossiers de candidature ont été déposés dans 14 catégories, plus de 4 500 votes ont été effectués par des professionnels en complément aux 36 membres du Jury présidée cette année par Alexandra Mauraisin (Directrice adjointe de la Marque - La Poste).

Les Trophées 2017 de la vidéo online sont organisés avec le soutien de



## Plus d'informations

Le Kit Presse des Trophées 2017 (logos, bannières) : [Kit Presse](#)

Le site des Trophées 2017 : [Site 2017](#)

Le palmarès 2017 détaillé et commenté : [Palmarès](#)

### *A propos des Trophées de la Vidéo Online*

*Organisés par Netineo avec le soutien de très nombreux partenaires, les Trophées de la vidéo online ont pour objectif d'inciter le plus grand nombre d'entreprise à utiliser la vidéo online pour améliorer leur communication et leur relation client, développer l'activité des entreprises du secteur, réunir tout l'écosystème, et enfin fournir un moyen efficace aux professionnels du secteur de se repérer, s'adapter, s'inspirer, se retrouver.*

Pour toute demande d'informations : Philippe BORNSTEIN +33 6 80 54 06 39 [pbornstein@netineo.com](mailto:pbornstein@netineo.com)

---

## Palmarès 2017

### Catégorie Automobile / Transport

- **Player d'or** : LES CONSIGNES DE SÉCURITÉ proposé par HAVAS PARIS pour RATP
- **Player d'argent** : LE GRAND SWITCH proposé par SOCIAL & STORIES pour BMW
- **Player de bronze** : THE WARMEST CHRISTMAS proposé par ISOBAR pour CITROËN

### Catégorie Grandes causes / Institutionnel

- **Player d'or** : DIS-MOI ELLIOT proposé par CARAT FRANCE, THE STORY LAB, ISOBAR et ILOMBA pour LE MINISTÈRE DE LA SANTÉ"
- **Player d'argent** : STOP, ÇA SUFFIT! proposé par GYRO: pour LE MINISTÈRES DES FAMILLES, DE L'ENFANCE ET DES DROITS DES FEMMES - HARCÈLEMENT ET VIOLENCES SEXISTES DANS LES TRANSPORTS
- **Player de bronze** : BANGUI L'OUBLIÉE proposé par TRIANGULAIRE pour ACTION CONTRE LA FAIM

### Catégorie Alimentation / Boisson

- **Player d'or** : LA VIE DU FILET proposé par Y&R PARIS pour BEL (BABYBEL)
- **Player d'argent** : #LA CRÈME DES SURFEURS proposé par MEDIACOM FRANCE pour DANONE
- **Player de bronze** : FUTURE FOOD proposé par CANAL BRAND FACTORY pour DELIVEROO

### Catégorie Electronique / Informatique

- **Player d'or** : WINDOWS & VOUS proposé par ISOBAR pour MICROSOFT
- **Player d'argent** : LONG STORY SHORT proposé par ENDEMOL BEYOND pour ORANGE
- **Player de bronze** : MÖÖDS, LE SERVICE DE SLOW TV AVEC LA BBOX MIAMI DE BOUYGUES proposé par ALCHIMIE ET BOUYGUES TELECOM

### Catégorie Assurance / Banque

- **Player d'or** : UN DERNIER CONSEIL POUR LA ROUTE proposé par STUDIO POMPADOUR - GROUPE AUFEMININ & ENSD pour MMA
- **Player d'argent** : LE CODE À LA POSTE #30PLANSPOUR30EUROS proposé par HAVAS PARIS pour LA POSTE
- **Player de bronze** : AXA - NOUS SOMMES TOUS DES PEOPLE PROTECTORS ! proposé par PUBLICIS CONSULTANTS pour AXA

## Catégorie Consommation / Distribution

- **Player d'or** : COOL ROBOT proposé par GYRO pour OXFORD
- **Player d'argent** : VIDE DRESSING D'EBAY AVEC VLOGGIST proposé par M6 PUBLICITÉ pour EBAY
- **Player de bronze** : SI TU VEUX QUE ÇA DURE, ÉCRIS-LE AVEC UN SCHNEIDER proposé par GYRO pour SCHNEIDER PEN

## Catégorie Divertissement / Tourisme

- **Player d'or** : BAHAMAX L'AVENTURE proposé par DAILYMOTION NROLL AVEC L'AGENCE CALL ME BACK pour OFFICE DU TOURISME DES BAHAMAS
- **Player d'argent** : LIVESCALE proposé par LIVESCALE TECHNOLOGIES INC.
- **Player de bronze** : QUELLE CHANCE D'ÊTRE UNE FEMME proposé par GLORYPARIS pour GROUPE PRISMA MEDIA (FEMME ACTUELLE)

## Catégorie Transformation digitale

- **Player d'or** : LES LIVES DE L'APPART' proposé par GALA pour PRISMAMEDIA
- **Player d'argent**: LIVENESS SOLUTION DE COMMUNICATION INTERACTIVE DANS LE CLOUD proposé par RESEAU LOCAL pour SNCF, L'OREAL, DPF
- **Player de bronze** : LIVRAISON ULTRA-RAPIDE DE PUBLICITÉS VIDÉO proposé par HONEYCOMB

## Catégorie Usages Mobile

- **Player d'or** : NESPRESSO TALENTS proposé par USERFARM pour NESPRESSO
- **Player d'argent** : 6BREAK proposé par M6 PUBLICITÉ pour LINDT
- **Player de bronze** : WEB SERIE #DÉBLOQUÉS BY ORANGE proposé par ORANGE

## Catégorie Personnalisation

- **Player d'or** : LA VIDÉO INTELLIGENTE POUR SÉDUIRE LES COURTIERES proposé par BRAINSONIC ET PITNEY BOWES pour AXA WEALTH SERVICES
- **Player d'argent** : TOUS EN SCÈNE proposé par TF1 PUBLICITÉ pour UNIVERSAL
- **Player de bronze** : #FAISLEMOUV' proposé par DAILYMOTION NROLL AVEC CLIMAT MEDIA AGENCY pour PILOT

## Catégorie Convergence TV / Digital

- **Player d'or** : PLUS PROCHE, PLUS CONNECTÉE : UNE NOUVELLE IDÉE DE LA POSTE AVEC DIGIPOSTE + proposé par STARCOM pour LA POSTE
- **Player d'argent** : FUTURE FOOD BY DELIVEROO proposé par CANAL BRAND FACTORY pour DELIVEROO
- **Player de bronze** : UN SCÉNARIO CROSS-CANAL INÉDIT : RETARGETER UNE AUDIENCE TV SUR FACEBOOK proposé par REALYTICS pour ALLO RESTO

## Catégorie Stratégie sociale

- **Player d'or** : LE FAUX LEAK DE BRICE 3 proposé par GOLDEN MOUSTACHE pour GAUMONT
- **Player d'argent** : LES LIVES DE L'APPART' proposé par GALA pour PRISMAMEDIA
- **Player de bronze** : THE STIKBOT SAGA proposé par HAVAS PARIS pour GOLIATH FRANCE

## Catégorie Usages émergents

- **Player d'or** : CREATIVE SPACE LAB - IMMERSIVE MODELING proposé par WOSOMTECH pour LEROY MERLIN
- **Player d'argent** : WATCH IT, "LE NETFLIX DES PASSIONS" proposé par ALCHIMIE
- **Player de bronze** : LIVESCALE proposé par LIVESCALE TECHNOLOGIES INC.

### Catégorie Startup de l'année

- **Player d'or** : RELEVER LE DÉFI DE L'ANALYTICS TV GRÂCE AU DIGITAL proposé par ADMO.TV
- **Player d'or** : REALYTICS, 1ÈRE PLATEFORME D'ANALYTICS TV EN TEMPS RÉEL proposé par REALYTICS
- **Player de bronze** : MY MOVIEUP proposé par LENA ROUDAUT

### Catégorie Prix des Professionnels

- **Player d'or** : UN DERNIER CONSEIL POUR LA ROUTE proposé par STUDIO POMPADOUR - GROUPE AUFEMININ & ENSD pour MMA
- **Player d'argent** : LA VIDÉO INTELLIGENTE POUR SÉDUIRE LES COURTIERS proposé par BRAINSONIC ET PITNEY BOWES pour AXA WEALTH SERVICES
- **Player de bronze** : PLUS PROCHE, PLUS CONNECTÉE : UNE NOUVELLE IDÉE DE LA POSTE AVEC DIGIPOSTE + proposé par STARCOM pour LA POSTE

### Catégorie Coup de coeur du Jury

- **Player d'or** : BANGUI L'OUBLIÉE proposé par TRIANGULAIRE pour ACTION CONTRE LA FAIM

### Catégorie Grand Prix 2017

- **Player d'or** : LA VIE DU FILET proposé par Y&R PARIS pour BEL